

PLANOPWANIE STRATEGICZNE W SEKTORZE PUBLICZNYM

STRATEGIA ROZWOJU A INNE DOKUMENTY PLANISTYCZNE

- **opracowując własną STRATEGIĘ ROZWOJU powinniśmy wykorzystać:**
 - ✓ GMINNY PLAN ZAOPATRZENIA W CIEPŁO, ENERGIĘ ELEKTRYCZNA I PALIWA GAZOWE*;
 - ✓ PROGRAM OCHRONY ŚRODOWISKA Z ART. 17 I 18 USTAWY z 27.04.2001r. - Prawo ochrony środowiska (Dz.U. z 2008 r. nr 25, poz. 150 ze zm.);
 - ✓ STRATEGIĘ ROZWOJU KRAJU;
 - ✓ STRATEGIĘ ROZWOJU WOJEWÓDZTW*;
 - ✓ STRATEGIĘ ROZWOJU POWIATU*;
 - ✓ STRATEGIĘ ROZWOJU GMINY*;
 - ✓ WIELOLETNIE PLANY INWESTYCYJNE;
 - ✓ inne jeśli są.

* w zależności od typu JST

ROZWÓJ ANALIZY STRATEGICZNEJ

2. Analiza portfelowa

1960

4. Korzyści akcjonariusza

1970

6. Cena doskonałości

1980

8. Cel i umiejętności strategiczne

1990

10. Zarządzanie w chaosie?

1. Analiza SWOT

3. Rola jakości (JPN)

5. Model Portera

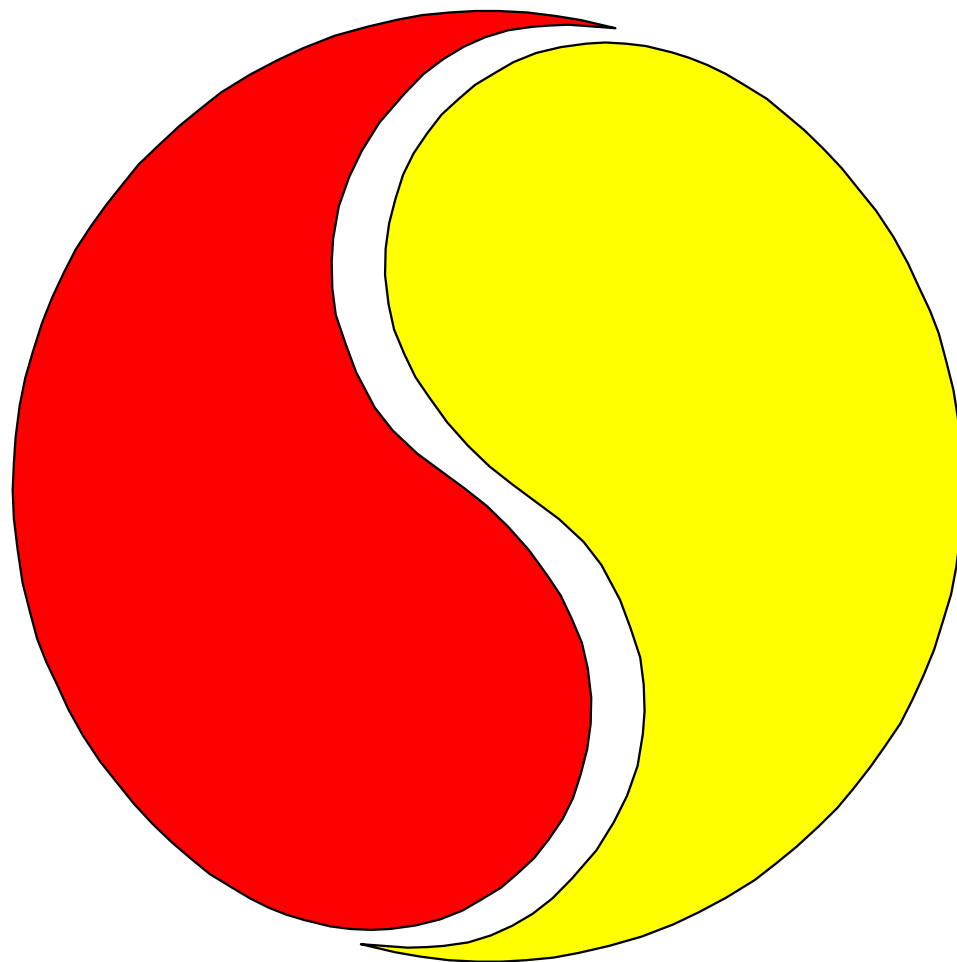
7. Wyścig z czasem

9. Zmiana strategiczna

SZUKAMY JEDYNEGO ROZWIĄZANIA



SZUKAMY RÓWNOWAGI



NASZE RELACJE Z OTOCZENIEM

- METODY „PROFESJONALNE”:
 - AGENCJE
 - BADANIA OPINII PUBLICZNEJ
 - WYCINKI PRASOWE
 - ANALIZY SOCJOLOGICZNE
 - CENY W 10 - 100 TYS. ZŁOTYCH
- METODY „LOKALNE”:
 - POSTAWIENIE PYTAŃ !!!
 - ZBIERANIE ODPOWIEDZI
 - „SKRZYNKI” W URZĘDACH
 - BADANIA TELEFONICZNE

CZY SAMORZĄD KONKURUJE?

- **Tak** – samorząd pełni rolę służebną wobec mieszkańców. Niemniej musi konkurować co najmniej w dwóch obszarach:
- **Wewnątrz** – stworzyć warunki, w których ludzie będą chcieli działać na jego terenie bardziej, niż gdzie indziej.
- **Na zewnątrz** – pokazać inwestorom i gestorom funduszy wspierających rozwój (zwłaszcza unijnych), że wydanie ich na jej terenie jest korzystniejsze niż w innych miejscach.

OSOBLIWOŚCI JEDNOSTKI SAMORZĄDOWEJ

- W wielu obszarach jest ustawowym monopolistą
 - obsługa formalna obywatela
- W wielu obszarach może mieć pełnię kontroli
 - usługi komunalne
- Z wielu obszarów nie może się wycofać
 - drogi

OBSZARY STRATEGII GMINY - DZIAŁANIA -

- Inwestycyjne
 - ZAUWAŻALNE
 - SKUPIAJĄCE UWAGĘ
 - „TWARDE”
- Pozainwestycyjne
 - MOGĄ UCIEC
 - DOTYCZĄ „ZAPALEŃCÓW”
 - „MIĘKKIE”

USPOŁECZNIENIE!

OBSZARY KLUCZOWE - PROPOZYCJE

Propozycja I

- Gospodarka Komunalna
 - Drogi i ulice
 - Wodociągi i Kanalizacja
- Oświata i wychowanie
- Kultura i Sport
- Turystyka i Rekreacja
- Ochrona Zdrowia i Opieka Społeczna
- Bezpieczeństwo Publiczne
- Mieszkalnictwo
- Rozwój gospodarczy

Propozycja II

- Infrastruktura Techniczna
- Infrastruktura Społeczna
- Rozwój Gospodarczy
- Zarządzanie Miastem

Propozycja III

- Turystyka (w tym Uzdrowisko)
- MSP
- Inwestorzy
- Standard życia mieszkańców

Od 3 do 10 obszarów!

TWORZENIE STRATEGII

- Zespół ds. Strategii (Samorząd, gospodarka, organizacje pozarządowe).
- Warsztaty dla Zespołu:
 - ✓ INTEGRACJA
 - ✓ BADANIE PRZED PRZEKAZANIEM WIEDZY
- Weryfikacja obszarów kluczowych.
- Deklaracja Misji.
- Obszary przewagi konkurencyjnej.
- **Zintegrowana metoda analizy strategicznej.**
- Wyznaczenia zadań priorytetowych.



MIEJSCE STRATEGII JST

