

Puls BIZNESU

WTOREK 23 LUTEGO 2010 r. NR 37 [3053] INDEKS 349 127 WYD. A CENA 3,95 zł [w tym 7% VAT]

Tauron sponsorem Ruchu Chorzów

NEWCONNECT Klub
piłkarski doczekał się
sponsora z prawdziwego
zdarzenia.

Już jesienią Tauron Polska Energia wspierał Ruch, ale do podpisania właściwej umowy nastąpiło dopiero dziś. Koncern na rok zostanie sponsorem strategicznym klubu, a jego logo widnieć będzie na koszulkach piłkarzy. Nie podano kwoty wynagrodzenia z tytułu umowy.

Po rundzie jesiennej Ruch Chorzów zajmuje 4. miejsce w tabeli ekstraklasy. Do prowadzącej Wisły Kraków traci 8 punktów, ale Lechowi Poznań, zajmującemu trzecie miejsce (premiowane grą w europejskich pucharach),



► **Zmiany:** Na koszulkach piłkarzy Ruchu Chorzów, kierowanego przez Katarzynę Sobstyl, pojawi się wkrótce nowe logo. [FOT. WM]

ustępuje tylko gorszym bilansem bezpośrednich spotkań.

W 2009 r. spółka miała 12,3 mln zł przychodów i 1,5 mln zł straty netto. Jej zobowiązania krótkoterminowe przekraczały 8,5 mln zł, a kapitały własne były ujemne (-5 mln zł). [KZ]